

Convite para APRESENTAÇÃO DE POSTERS



PRAZO FINAL: 6 DE MARÇO DE 2026

Índice

Datas e Prazos Importantes	3
Prêmio James A. Cottone para Excelência em Pesquisa Investigativa	3
Como Submeter o seu Resumo	4
Apresentador	4
Título	4
Texto do Resumo	5
Coautores	5
Fontes de Financiamento	5
Requisitos Éticos e Normas de Pesquisa	5
Conflitos de Interesse (COI)	5
Informações sobre o Envio de Arquivos	6
Informações para o Apresentador do Poster	6
Termos de Compromisso do Apresentador	6
Compensação ao Apresentador	6
Apresentação Presencial	6
Responsabilidades do Apresentador	6
Especificações para Impressão de Pôster	7
Apresentação em Vídeo	7
Responsabilidades do Apresentador	7
Especificações do Video	7
Mudança de Apresentador	8
Informações sobre Educação Continuada	8
Reconhecimento pela ADA CERP	8
Diretrizes sobre Educação Continuada (CE)	9
Declaração de Insenção de Responsabilidade	9
Critérios de Avaliação do Resumo do Poster	10

A Associação para Biossegurança em Odontológia – Association for Dental Safety (ADS) realizará sua Conferência Anual de 2026 em Salt Lake City, Utah, de 27 a 29 de maio. Este evento oferece à comunidade de saúde bucal a oportunidade de participar de experiências de aprendizado excepcionais, desenvolver suas competências profissionais e conhecer as mais recentes informações científicas e baseadas em evidências sobre prevenção de infecções na odontologia, saúde ocupacional, segurança do paciente, uso racional de antibióticos na odontologia.

NOVO! Para aqueles que não possam comparecer presencialmente, estamos introduzindo o formato de vídeo para apresentações de pôster. Os apresentadores que não puderem estar presentes no local poderão enviar um vídeo curto pré-gravado (3–5 minutos) resumindo seu pôster ou oferecendo uma visão geral envolvente sobre seu tema.

A ADS avaliará apresentações de pôsteres relacionadas à prática clínica, educação, pesquisa acadêmica e secundária, com foco em controle de infecções odontológicas, segurança ocupacional e do paciente e em ambientes de odontológicos e uso racional de antibióticos na odontologia. Serão considerados trabalhos originais, revisões bibliográficas, meta-análises e relatos de caso. O Comitê científico da ADS convida os Profissionais em todos os estágios da carreira a submeterem um ou mais resumos.

Temas de Interesse:

- Práticas baseadas em evidências para controle e prevenção de infecções;
- Novas iniciativas;
- Pesquisa de resultados;
- Percepção e engajamento do paciente no controle e prevenção de infecções;
- Questões internacionais e de equipes multidisciplinares;
- Regulamentos que impactam profissionais de saúde bucal;
- Segurança de pacientes e profissionais;
- Implementação de novas tecnologias e inovações;
- Desafios de conformidade em práticas clínicas;
- Uso racional de antibióticos na odontologia.

Datas e Prazos Importantes

- 6 de março: Prazo final para envio dos resumos;
- Abril: Envio dos resultados por e-mail;
- 27 a 29 de maio de 2026: Conferência Anual ADS em Salt Lake City, Utah.
 - 29 de maio: Apresentações de pôsteres.

Prêmio James A. Cottone para Excelência em Pesquisa Investigativa

O pôster melhor avaliado receberá o Prêmio James A. Cottone, que inclui um prêmio em dinheiro de \$500 e uma placa de reconhecimento. Resumos publicados ou apresentados em outros eventos científicos podem ser enviados para a conferência, mas não serão elegíveis para competir pelo Prêmio Cottone.

Como Submeter o seu Resumo

Todas as apresentações devem ser enviadas **online**. Recomenda-se escrever o resumo em um editor de texto e então copiá-lo para o site de submissão. As edições podem ser realizadas até **6 de março de 2026**.

Site de Submissão:

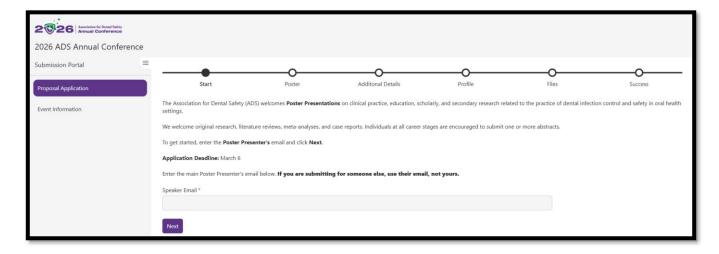
site.pheedloop.com

Nota: Resumos aceitos não serão publicados em periódicos científicos.

Apresentador

Uma pessoa deve ser identificada como o **Apresentador do Pôster**. Essa pessoa será responsável por toda a comunicação com a ADS.

Se você estiver enviando a inscrição em nome do Apresentador do Pôster, certifique-se de inserir as informações de contato do Apresentador do Pôster na tela abaixo.**



Título

O título deve ter no máximo **150 caracteres** e ser redigido em **estilo de título**, conforme as normas do estilo AP (AP Style). Os títulos **não** devem ser escritos em letras maiúsculas ("CAIXA ALTA"). Clique aqui para **capitalizar o título** (Capitalize My Title).

• Lembre-se: crie um título **dinâmico e conclusivo**, em vez de descritivo. Um título impactante desperta o interesse do leitor e deve convencer os participantes a assistirem à sua apresentação.

Texto do Resumo

- Todos os resumos devem ter no máximo 300 palavras. A informação será colada em um campo de texto no formulário online.
- Todos os resumos devem conter os seguintes subtítulos:
 - Objetivos
 - Métodos
 - Resultados
 - Conclusões

Importante:

- o Não inclua o título no texto do resumo.
- Não insira referências no texto do resumo.
- o Não mencione fontes de financiamento no texto do resumo.
- o Não inclua informações que identifiquem os autores no corpo do resumo.
- Evite jargões ou abreviaturas pouco conhecidas.
- Use nomes genéricos de medicamentos e descrições de produtos sempre que possível. Se necessário citar um nome comercial para facilitar a compreensão, insira o nome do fabricante, incluindo cidade e estado, entre parênteses.

Coautores

 Liste todos os coautores, incluindo: nome completo, titulação (ex.: DDS, RDH, RDA, etc.) e instituição/afiliações.

Fontes de Financiamento

- Indique as fontes de financiamento e as agências de fomento que apoiaram o trabalho, além das afiliações institucionais ou corporativas de todos os autores.
- Se o trabalho foi financiado total ou parcialmente por uma fonte externa, inclua a agência financiadora e o número do projeto.

Requisitos Éticos e Normas de Pesquisa

- Aprovação do Comitê de Ética (IRB):
 - Se o estudo envolver seres humanos, informe que a pesquisa foi aprovada por um Comitê de Ética Institucional (IRB) ou se foi isenta de análise. Consulte as diretrizes da sua instituição para mais detalhes.
- Pesquisa com Animais de Laboratório:
 - Para estudos com animais, informe que o protocolo foi revisado por um Comitê de Uso e Cuidado Institucional ou equivalente.

Conflitos de Interesse (COI)

- Os autores devem divulgar quaisquer relações financeiras ou pessoais com pessoas ou organizações que possam influenciar ou gerar viés no estudo. Exemplos incluem:
 - Emprego, consultorias, participação acionária, honorários, testemunho pago, registro de patentes, bolsas de pesquisa ou outros financiamentos.
- Se não houver conflitos de interesse, inclua a declaração: "Conflitos de interesse: nenhum."

Informações sobre o Envio de Arquivos

Tabelas e Gráficos

• Tabelas simples e concisas podem ser incluídas, gráficos/imagens devem ser evitados, a menos que sejam essenciais ao resumo. O limite é de 1 a 2 imagens por pôster.

Informações para o Apresentador do Poster

Termos de Compromisso do Apresentador

Todos os apresentadores concordam com as seguintes condições ao submeter um resumo:

- Confirmar que qualquer trabalho envolvendo seres humanos ou animais descrito no resumo está em conformidade com os princípios orientadores para procedimentos experimentais da **Declaração de Helsinki** da Associação Médica Mundial e que o projeto de pesquisa foi devidamente aprovado pelo **Comitê de Ética Institucional (IRB)**ou por um comitê equivalente.
- 2. Concordar em se registrar para o evento e pagar a taxa de inscrição correspondente.

Compensação ao Apresentador

- O apresentador de pôster receberá um desconto de 15% na taxa de inscrição da conferência.
- Qualquer evento especial adicional, incluindo a inscrição de convidados e/ou acompanhantes, será de responsabilidade financeira do apresentador.
- Custos com hospedagem, transporte terrestre e alimentação também serão de responsabilidade do apresentador.
- Coautores são responsáveis pelo pagamento da taxa de inscrição integral.

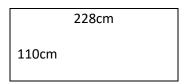
Apresentação Presencial

Responsabilidades do Apresentador

- 1. Fixar o pôster até as **10h da manhã** de sexta-feira, **29 de maio**, e removê-lo pontualmente antes das **15h**.
 - IMPORTANTE: A ADS reciclará os pôsteres que não forem retirados até as 15h de sextafeira, 29 de maio.
- 2. Estar disponível no local do pôster entre **12h15 e 13h30**, na sexta-feira, **29 de maio**, para responder a perguntas do público.
- 3. A ADS monitorará os pôsteres durante o período de apresentação para garantir que as necessidades educacionais e as expectativas dos participantes sejam atendidas.
- 4. A ADS não oferecerá serviços de impressão ou fixação de pôsteres.

Especificações para Impressão de Pôster

Dimensões da área de apresentação: 110 cm x 228 cm (altura x largura).



- O pôster deve ser impresso no formato horizontal, respeitando as dimensões máximas.
- O texto e as imagens devem ser legíveis a uma distância de pelo menos **1 metro**. Utilize materiais leves para o manuseio.
- As divulgações devem aparecer na parte inferior do pôster, sem uso de logomarcas ou mensagens promocionais de empresas ou produtos comerciais. Logotipos só podem ser incluídos para instituições não comerciais (como universidades, ONGs ou agências governamentais).
- Os pôsteres podem ser divididos em seções menores, desde que não ultrapassem as dimensões especificadas.
- **Fixação no local:** Taxas/pinos de fixação estarão disponíveis no local, mas a ADS não fornece serviços de impressão ou montagem de pôsteres.
- Não será permitido equipamento audiovisual, de projeção ou computador que necessite de energia elétrica na área de pôsteres.

Nota- Se você for um viajante internacional pode ser útil trazer o poster impresso em tecido, que poderá ser dobrado e incluído na sua bagagem de bordo.

Apresentação em Vídeo

Responsabilidades do Apresentador

Envie um vídeo pré-gravado (de 3 a 5 minutos) até **sexta-feira, 15 de maio**, que resuma de forma clara a pergunta da pesquisa, os métodos utilizados, os resultados obtidos e sua relevância.

Especificações do Video

- O vídeo deve ter 3 a 5 minutos de duração.
- Formato: MP4 ou MOV.
- Preferencialmente com resolução mínima de 1080p.
- Caso use uma apresentação tradicional no PowerPoint, certifique-se de utilizar o formato de tela widescreen (16:9).

Dicas Gerais

- Utilize sua **webcam, smartphone ou câmera** para gravar, ou use o Microsoft PowerPoint (versão 2016 ou superior), que permite gravar apresentações com narração e webcam.
- Centralize-se no enquadramento da câmera e fale diretamente para a lente (como se estivesse falando com o público).

- Use fones de ouvido/headset para garantir boa qualidade de áudio.
- Grave em orientação horizontal.
- Utilize um **fundo neutro** ou relacionado ao tema do trabalho.
- Escolha um ambiente bem iluminado por luz indireta.
- Ângulo ideal: Alinhe a câmera com os olhos, mantendo o enquadramento do peito para cima.

Evite

- Ruídos de fundo e baixa qualidade de áudio use fones de ouvido ou um headset ao gravar sua apresentação, em um ambiente interno e silencioso.
- Desviar o olhar constantemente e não manter o foco na lente da câmera. Procure manter **contato visual** com a câmera, mesmo que esteja lendo suas falas.
- Caso esteja utilizando um texto preparado, tente manter uma entonação natural ler de forma mecânica pode parecer que você está "lendo diretamente de um livro".
- Gravações tremidas feitas segurando a câmera com a mão. Coloque a câmera/webcam/smartphone em um objeto estável ou utilize um tripé.
- Ângulos inadequados com sua webcam/câmera/smartphone. A lente da câmera deve estar alinhada com seus olhos.

Mudança de Apresentador

Se você não puder comparecer e desejar nomear um apresentador substituto, siga as orientações abaixo:

- O apresentador substituto deve ser um coautor.
- Os pedidos de substituição devem ser feitos **ANTES** da conferência.
- Todas as alterações de apresentadores devem ser comunicadas à equipe da ADS e aprovadas antes da apresentação programada.

O não cumprimento dos procedimentos acima pode resultar na cobrança da **taxa de inscrição integral** do apresentador original e na impossibilidade de apresentar em eventos futuros.

Informações sobre Educação Continuada

Reconhecimento pela ADA CERP



A Association for Dental Safety (ADS) é reconhecida como uma provedora do Programa de Reconhecimento de Educação Continuada (ADA CERP) da American Dental Association (ADA).

O **ADA CERP** é um serviço oferecido pela ADA para ajudar os profissionais da odontologia a identificar provedores qualificados de educação continuada. O ADA CERP **não aprova ou endossa cursos ou instrutores específicos**, nem implica a aceitação de horas de crédito por conselhos de odontologia.

Dúvidas ou reclamações relacionadas a um provedor de educação continuada podem ser direcionadas ao próprio provedor ou à Comissão de Reconhecimento de Provedores de Educação Continuada (CERP), acessando www.ada.org

A ADS anunciará o número máximo de créditos de educação continuada disponíveis na primavera de 2026.

Diretrizes sobre Educação Continuada (CE)

- Proprietários e funcionários de empresas com interesses comerciais não podem atuar como palestrantes em sessões relacionadas às linhas de negócios ou produtos de suas empresas.
- As apresentações devem atender aos objetivos de aprendizado da conferência:
 - Descrever questões atuais e emergentes relacionadas à prevenção de infecções e segurança nos ambientes de saúde bucal.
 - Demonstrar a implementação de melhores práticas, novos recursos e ferramentas para facilitar a conformidade.
 - o Identificar atributos importantes para o desenvolvimento e fortalecimento da liderança global, promovendo a entrega ideal de prevenção de infecções e práticas descritas no programa The Safest Dental Visit™.
- As apresentações devem oferecer uma **visão equilibrada** de todas as opções baseadas em evidências para prevenção de infecções e biossegurança.
- As apresentações não devem promover produtos, medicamentos, dispositivos, serviços ou técnicas específicas.
 - Sempre que possível, devem ser usados nomes genéricos para preservar a imparcialidade do programa apresentado. Caso seja necessário referenciar um produto específico pelo nome comercial, outros produtos competitivos devem ser mencionados.
- Os palestrantes devem divulgar se eles (ou um membro imediato da família) possuem interesse financeiro, vínculo ou afiliação com a organização corporativa que oferece suporte financeiro ou concedeu bolsas para o programa, ou ainda se têm interesse financeiro em qualquer produto ou serviço comercial mencionado na apresentação.
 - A divulgação incluirá o nome do palestrante, o nome da entidade comercial e a natureza do vínculo do indivíduo com cada interesse comercial.
 - A divulgação não incluirá o uso de nomes comerciais ou mensagens promocionais.
 - Para aqueles que não possuem relações financeiras relevantes, o palestrante deverá declarar que não existem vínculos relevantes.
 - A divulgação será feita antes do início da atividade de educação continuada e apresentada por escrito, seja em materiais de divulgação, materiais didáticos e/ou materiais audiovisuais.

Declaração de Insenção de Responsabilidade

A Conferência Anual ADS de 2026 é planejada e apresentada pelo Comitê de Planejamento da Conferência Anual, com o objetivo de proporcionar aos participantes uma experiência educacional continuada significativa e proveitosa. No entanto, nem o conteúdo de um curso, nem o uso de produtos específicos em palestras ou workshops devem ser interpretados como um endosso ou aprovação por parte da ADS em relação às opiniões apresentadas ou aos produtos utilizados.

Os palestrantes devem apresentar uma visão equilibrada das opções terapêuticas, utilizar nomes genéricos de produtos sempre que possível, usar imagens que não estejam manipuladas ou que não distorçam os resultados do tratamento, e abster-se de promover ou comercializar produtos ou serviços. Os palestrantes devem incluir conteúdo revisado por pares, apoiado por princípios ou métodos científicos geralmente aceitos,

que possam ser fundamentados ou corroborados por literatura científica revisada por pares, relevante e atual. Sempre que possível, as recomendações clínicas devem ser respaldadas por referências da literatura científica e com base científica sólida. Os palestrantes devem divulgar aos participantes **quaisquer interesses financeiros, comerciais ou promocionais** em produtos ou empresas que possam influenciar suas apresentações. Contudo, a ADS **não será responsabilizada** por falhas de um palestrante em divulgar tais interesses.

Critérios de Avaliação do Resumo do Poster

Criterio	Excelente – 4	Bom – 3	Regular– 2	Precisa de Muitos Ajustes - 1
Conteúdo	O resumo apresenta questões de relevância e importância imediata para a prevenção de infecções em odontologia, saúde ocupacional e/ou segurança do paciente, com as melhores práticas atuais baseadas em evidências.	O resumo foca em questões e evidências baseadas nas melhores práticas atuais em prevenção de infecções odontológicas, saúde ocupacional e/ou segurança do paciente.	O resumo está relacionado à prevenção de infecções em odontologias, saúde ocupacional e/ou segurança do paciente, mas não contém informações relevantes sobre melhores práticas.	O resumo não foca claramente em questões de importância e relevância para as melhores práticas na prevenção de infecções em odontologias,, saúde ocupacional e/ou segurança do paciente.
Clareza	O título, os objetivos, os métodos, os resultados e a conclusão estão claros e muito bem descritos.	O título, os objetivos, os métodos, os resultados e a conclusão estão, em geral, bem descritos.	O título, os objetivos, os métodos, os resultados e as conclusões estão pouco claros.	O título, os objetivos, os métodos, os resultados e as conclusões estão incompletos e pouco claros.
Formato	O resumo descreve claramente o propósito da pesquisa, os métodos, a análise apropriada dos dados e uma conclusão precisa, significativa e concisa.	O resumo é adequadamente apresentado em termos de justificativa, objetivos, métodos, análise apropriada dos dados e conclusão.	O resumo descreve pesquisas em educação odontológica, mas não descreve claramente a justificativa, os objetivos, os métodos, a análise de dados ou a conclusão.	O resumo não apresenta evidências de uma pesquisa sólida e/ou metodologia científica que fundamentem a conclusão.
Escrita	O resumo está claramente	O resumo requer algumas	O resumo requer consideráveis	O resumo está incompleto,
Profissional e	escrito e fornece evidências de	edições e fornece evidências	edições e/ou as evidências de	pouco claro ou não apresenta
Proteção dos	aprovação do Comitê de Ética	de aprovação do Comitê de	aprovação do Comitê de Ética	evidências de aprovação do
Participanets	em Pesquisa (incluindo status de isenção), se necessário.	Ética em Pesquisa (incluindo status de isenção), se necessário.	em Pesquisa (incluindo status de isenção), se necessário, estão pouco claras.	Comitê de Ética em Pesquisa (incluindo status de isenção), se necessário.
Contribuição	O resumo mostra uma contribuição significativa para múltiplas áreas e aspectos da prevenção de infecções em odontologia, saúde ocupacional e/ou segurança do paciente.	O resumo mostra uma contribuição de interesse para áreas e aspectos da prevenção de infecções odontológicas, saúde ocupacional e/ou segurança do paciente.	O resumo mostra uma contribuição limitada, que será de interesse para algumas áreas e aspectos da prevenção de infecções odontológicas, saúde ocupacional e/ou segurança do paciente.	O resumo não identifica suas contribuições para as áreas e aspectos da prevenção de infecções odontológicas, saúde ocupacional e/ou segurança do paciente.